

Ivano Serre, 42, international and strategic marketing senior expert, is partner of a consulting operating in the main international markets. He's also journalist and has issued four economics text.



Conquerors of Made in Italy



L'altra internazionalizzazione
Ed. Augusta - Torino
pag. 292 - euro 29,95

Intelligent seduction of the senses

Italian businesses in the luxury sector are starting to look outside of Italy with a specific strategy. They are no longer limiting themselves to looking for new contacts but instead are beginning to orient themselves strategically towards countries rich in primary materials and ambition to grow. The United States with a desire for elegance, and Russia with a growing economy are ideal countries in which to plant the seeds for the market and let them

develop. It is fundamental to observe this up and coming New World with careful attention so as to increase the Made in Italy market. Although Made in Italy has an un-imitatable quality and reputation, strategic marketing experts will be necessary in companies who want to carefully drive the expansion process. Opportunities will have to be analyzed in the market context and the first phases of expansion attentively monitored.

I Conquistadores del Made in Italy



Quando il lusso nostrano seduce con intelligenza

Le aziende italiane operanti nel settore del lusso rivolgono lo sguardo all'estero. Con una strategia mirata. Non più limitandosi a cercare nuovi contatti ma orientandosi strategicamente verso paesi ricchi di materie prime e con ambizioni di crescita nell'élite mondiale. Gli Stati con questo desiderio di eleganza, capitanati dalla Russia, stanno diventando la culla ideale per far nascere e maturare quel target che ormai latita sui mercati occidentali. È fondamentale os-

servare con attenzione questo Nuovo Mondo in formazione, al fine di non lasciarsi sfuggire un'opportunità unica per l'incremento del "Made in Italy", già sinonimo di qualità inimitabile in tutto il globo. Esperti nel campo del marketing strategico saranno indispensabili nelle aziende per guidare il processo di espansione. Dovranno infatti essere analizzate le reali opportunità sui mercati ed i primi passi del processo andranno monitorati accuratamente.

Конкистадоры Made in Italy



Когда роскошь итальянского разлива опьяняет с умом

Итальянские предприниматели, оперирующие в секторе роскоши, все чаще смотрят за рубеж, придерживаясь совершенно определенной стратегии, уже не столько направленной на поиск новых контактов, но все больше ориентируясь в сторону стран, богатых природными ресурсами и амбициями роста в мировой элите. Страны с непреодолимой жаждой

элегантности, во главе с Россией, становятся идеальной колыбелью для зарождения и созревания того самого таргета, который уже давно развивается на восточных рынках. Очень важно, внимательно наблюдать за формированием этого нового для нас мира, чтобы не упустить уникальной возможности для внедрения Made in Italy-общепризнанного синонима качества

жизни на планете. Становится все более очевидным, что присутствие на передовых предприятиях экспертов в области стратегического маркетинга, необходимо для управления процессом экспансии и проведения тщательного анализа реальных возможностей этих рынков. Первые шаги в этом направлении очень важны и должны быть предприняты с вниманием и аккуратностью.