



The Art of Hospitality

Great ideas for development of the Emerald Coast in Sardinia



MARCO MILOCCO AND IMAGES OF THE HOTEL CALA DI VOLPE IN PORTO CERVO
MARCO MILOCCO E IMMAGINI DELL'HOTEL CALA DI VOLPE DI PORTO CERVO.
Марко Милокко и виды отеля Кала ди Вольпе в Порто Черво



Marco Milocco is the Area Manager Starwood in the Emerald Coast, which constitutes the prestigious Emerald Coasts hotel industry. Managing all these has been a hard task, especially after the passage of the Starwood's property to the Colony Capital belonging to Tom Barrack. These plans aim at creating a new dynamic and vivacious image different from that of the Porto Cervo Project. People change and so do their habits and way of living, it's imperative to read the events and know the right time to move in order to create success. Marco Milocco is discovering new opportunities for his business in terms of new places, clients, and

markets. Over time he has been able to organize unforgettable events mixing together culture, tradition, and entertainment. "The Sardinian sense of hospitality is something almost sacred and that one wish to express towards visitors and guests," concludes Marco Milocco, "For over forty years the Sardinia Island has become famous worldwide for its tourist facilities and quality of services. In fact, the Emerald Coast is perceived as a dream, a myth unique in its genre. It must be said however, that due to some difficulties with transportation, and the fact that this is an island, the tourism will always be limited and not for the masses."



Il senso dell'ospitalità

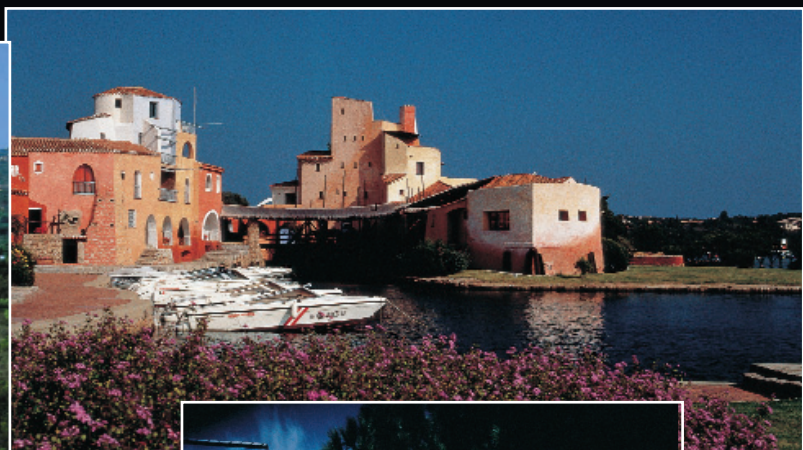


Marco Milocco illustra progetti e programmi di sviluppo della Costa Smeralda

Sono passati alcuni anni da quando Marco Milocco, Area Manager Starwood in Costa Smeralda, ha preso in mano il timone della prestigiosa hotelerie smeraldina. Un compito non semplice, come egli stesso ama ricordare, coinciso con il passaggio della proprietà dalla Starwood alla Colony Capital di Tom Barrack. Progetti e programmi di sviluppo tesi a dare un'immagine diversa e più vivace alla compassata Porto Cervo. La gente cambia e con lei le abitudini e i modi di vivere e, pertanto, capire i tempi e saper leggere gli eventi non può che aiutare a raggiungere il successo. Un percorso che Marco Milocco sta percor-

rendo spedito, e che gli sta regalando soddisfazioni: nuovi locali, nuovi clienti e nuovi mercati. Da qualche tempo le tante manifestazioni organizzate lungo l'arco della stagione hanno assunto un carattere specifico tra cultura, spettacolo e tradizioni locali. Aspetto questo, non trascurabile, come spesso egli stesso ricorda, appartenente ad ogni sardo. "Il senso dell'ospitalità è per un sardo qualcosa di sacro e ognuno di loro ne sa riversare ogni sua caratteristica nel proprio modo di accogliere i visitatori". Una carta vincente che ha distinto quest'angolo di paradiso in poco più d'un quarantennio, riconoscendogli un successo planetario

per la qualità dei servizi e delle strutture ricettive. "La Costa Smeralda è in una situazione turistica unica a livello mondiale - conclude Marco Milocco - negli anni è divenuta un mito, un sogno che forse neppure l'Aga Khan aveva nelle sue intenzioni. Col tempo si è evoluta e ha aperto le sue porte ad altri, anche se non a tutti. Sono convinto che ci vorrà ancora del tempo per far capire che esiste una certa, anche se non più limitata, accessibilità. I problemi strutturali, i trasporti, l'insularità stessa, non consentiranno mai un accesso di massa. Per questi motivi, ritengo che, pur aprendo a molti, non sarà mai per troppi".



ON THESE PAGES,
IMAGES OF THE
HOTEL CALA DI
VOLPE IN PORTO
CERVO
IN QUESTE
PAGINE, IMMAGINI
DELL'HOTEL
CALA DI VOLPE
DI PORTO CERVO.
На этой
странице,
Отель Кала ди
Вольпе в Порто
Черво





Чувство гостеприимства



Марко Милокко знакомит с проектами и программами развития Изумрудного Побережья.

Прошло уже несколько лет с тех пор, как Марко Милокко - менеджер компании Starwood на Коста Смеральда - взял в свои руки штурвал драгоценной «изумрудной» гостиничной зоны острова Сардинии. Задача непростая, как он сам любит повторять, еще более усложненная переходом собственности от компании Starwood к Colony Capital Тома Баррака. Проекты и программы развития, направленные на изменение имиджа, улучшение и оживление городка Порто Черво. Меняются люди, а с ними привычки и стиль жизни и, следовательно, без чувства времени и умения ориентироваться в событиях, успехов не добиться. Этот путь Марко Милокко проходит с лёгкостью и наслаждением: новые заведения, новые клиенты, новые сферы деятельности. С некоторых пор многие мероприятия, организованные в

течении сезона, приобрели специфический характер, объединив в себе шоу- бизнес, культуру и местные традиции. Есть и еще один немаловажный аспект - «чувство гостеприимства для каждого сардинца является чем то святым, и каждый из них изощряется, в стремлении как можно радушнее принять посетителей.» - козырная карта, которая помогла этому райскому уголку за немногим более чем сорокалетнюю историю, заслужить славу курорта с самым качественным сервисом в мире. «Изумрудное побережье» занимает уникальное место в мировом туризме», – заключает Марко Милокко. С годами этот гостиничный комплекс заслужил себе славу, о которой, не мечтал даже сам Ага Хан. Коста Смеральда изменилась и распахнула свои двери многим людям, хотя и не всем. «Я убеждён, что понадобится время, чтобы сделать остров

еще более открытым . Конструктивные и транспортные проблемы, сама изолированность острова, всегда будут препятствовать массовому посещению. Именно поэтому я утверждаю, что, открывая дверь многим, Costa Smeralda никогда не станет местом для «слишком многих».

