

L



LUXURY

© Luxury style of life – bi-monthly magazine n. 3/2007– Year VII

Editorial Director
Francesco Cusmai
francesco.cusmai@luxurymagazine.it

Executive Editor
Matteo d'Altilia
matteo.daltilia@luxurymagazine.it

Editorial Staff
Giulio Andreotti (opinion),
Marianna Calogero (care & beauty),
Maurizio Dallocchio, Giordano Fatali,
Angelo Galasso (trend & fashion),
Edoardo Lombardi, Patrizia Marin,
Alberto Mattia Martini (contemporary art),
Giovanni Missaglia (events), **Don Antonio Pascucci,**
Giorgio Rusconi (art & auction), **Learco Saporito,**
Anna Rita Stefanelli, Ettore F. Volontieri.
redazione@luxurymagazine.it

Contributing Writers
Cristina Andretta, Federico Barbarossa,
Fabrizio Biasiolo, Edmondo Capecelatro,
Aldo Emanuele Castellani, Stefano Gatti,
Alessia Benedetta Gelosa, Franco Mosca,
Gianfranco Paghera, Alessandro Pedrini,
Alvise Reverdini, Edoardo Tomaselli,
Laura Tuan, Uipa.

Translation Committee
Giorgio Peraldini (English translation)
Maxim Gorski (Russian translation)
Xue Qian (Chinese translation)
Yasunori Gunji (Japanese translation)

Law Firm
Domenico Bellantoni – Michele d'Altilia

Photographic Directors and Collaborators
Marco Brescia, Tani Capa,
Ivano Cerullo, Stefano Grasso, La Malfa Foto,
Foto Pizzi, Punto Idea - Fotografo F. Origlia,
Qatar Tourism Authority, SBM, Sochi 2014,
Edoardo Tomaselli, Ufficio Stampa Etihad, Unionpress.

Editorial project
Matteo d'Altilia di Montecalvo

Design and Production

Printing
Grafiche Antiga, Crocetta del Montello, Treviso

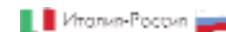
Publisher

Editorial, Administration & Advertising Office
Areté srl, Via Brera, 11 - 20121 Milano
Tel.: + 39 02/86994610 – 02/72023503
Fax: + 39 02/86984772
E-mail: luxury@arete.fastwebnet.it
arete@arete.fastwebnet.it - arete.arte@libero.it

Editorial Office Rome
Maria Vittoria d'Altilia
e-mail: editorial-luxury@arete.fastwebnet.it

Editorial Office Paris and London
Susan Keaton
e-mail: editorial-luxury@arete.fastwebnet.it

Advertising Representative in Alto Adige
PR-Marketing sas
Via Buozzi, 12 - Bolzano
Tel.: +39 0471/201513 - Fax: +39 0471/518980
e-mail: info@pr-marketing.it



Media Partner

Fondazione "Centro per lo sviluppo
dei rapporti Italia-Russia"



Media Partner

Fondazione Italia - Cina

Distributore esclusivo edicole per Italia
Parrini & C SpA
Div. New Trade
Via Vitorchiano, 81 - 00189 Roma
Tel. +39 06/334551
Fax +39 06/33455500

www.luxurymagazine.it
www.luxuryevents.it
www.luxurychannel.eu

Autorizzazione del Tribunale di Milano n. 783 del 12/12/2000
Poste Italiane Spa - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L.
353/2003 - (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 Comma 1,
DCB Milano

Un numero Euro 8,00 – Arretrati il doppio

Servizio Abbonamenti
Areté srl, Via Brera, 11, 20121 Milano

Abbonamento annuo per sei numeri:
(**Italia**) Euro 48,00 - (**Esteri**) Euro 96,00

Ministero dell'Informazione televisiva, della stampa e dei
mass media della Federazione Russa.

Il Ministero dell'Informazione della Federazione Russa, in conformità
all'Articolo 54 della legge della Federazione russa "sui mezzi di
informazione di massa", autorizza **Areté srl** a distribuire sul
territorio della Federazione Russa, in osservanza delle leggi, la rivista
LUXURY. Aut. n.27/5 -12 -15188/27 – 7723 del 22/09/2003.

Garanzia di riservatezza

Ai sensi della legge n. 675/96 e successive modificazioni (tutela dati
personal), si garantisce la massima riservatezza dei dati personali
forniti. Rriguardo alle illustrazioni l'Editore ha richiesto l'autorizzazione
agli avenuti diritti. Nel caso di irreperibilità si resta a disposizione per
regolare eventuali spettanze. È vietata la riproduzione anche totale o
parziale della pubblicazione senza la preventiva autorizzazione da
parte dell'Editore.



Nuova Phaeton.

Come salire al comando senza scendere a compromessi.

Un nuovo traguardo tecnologico. Un nuovo punto di riferimento in termini di potenza e prestazioni. Questa è la nuova Phaeton.

Motore Turbodiesel 3.0 V6 TDI 4motion Tiptronic, ACC (Adaptive Cruise Control), Front Assist, Side Assist, Fari Bi-Xeno.

Inoltre, grazie alla nuova formula di leasing* avrete più di una sicurezza: 4 anni di garanzia, 4 anni di tutela giudiziaria e 4 anni di protezione della patente di guida. Per concedervi il lusso non avrete bisogno d'altro.



Automobili per amore

Tutte le motorizzazioni disponibili rispondono alla normativa Euro4.

*Phaeton 3.0 V6 TDI Tiptronic € 56.003,89 + iva escluso IPT. Anticipo € 14.000,97 + iva. 47 canoni da € 851,26 + iva. Riscatto € 2.800,19 + iva. Spese Istruttoria Pratica 300,00 + iva . Tan 0,90% TAEG 1,32%. Prodotti Assicurativi inclusi nel canone: LifeTime (Programma aggiuntivo di Garanzia durata 24 mesi con decorrenza dalle ore 24 del giorno di termine della garanzia della Casa Costruttrice) - Tutor (Tutela giudiziaria e Garanzia Patente di Guida). Salvo approvazione Volkswagen Bank. Le condizioni assicurative LifeTime, Tutor e fogli analitici sono disponibili presso i Concessionari Volkswagen. L'offerta è valida per vetture immatricolate entro il 31 dicembre 2007 e non è cumulabile con altre iniziative in corso. Volkswagen raccomanda Castrol. Consumo di carburante, urbano/extraurbano/combinato, litro/100 km: 12,8/7,5/9,4. Emissioni di biossido di carbonio (CO₂) g/km: 248.

L Contents



222

- 7 **Profession Manager**
by Cristina Andretta

- 9 **Blue-blood Generosity**
by Cristina Andretta

Editorial

- 17 **An Open Window to the East of the 30th Meridian**
by Matteo d'Altilia

- 18 **A Memorable Personality**
by Giulio Andreotti

Life

- 24 **Models for the Soul**
by Anna Rita Stefanelli

- 26 **The Oedipus in All of Us**
by Anna Rita Stefanelli

- 28 **Icarus and the Superb Pleasure of Flight**
by Anna Rita Stefanelli

- 30 **Benevolent Energy**
by Don Antonio Pascucci

- 32 **A Gentleman is such by Right of Birth**
by Edmondo Capecelatro

Opinion

- 36 **Twin Economies**
by Alessandro Pedrini

- 38 **The Record-breaking Olympics**
by Alessandro Pedrini

- 40 **Passage to India**
by Alessandro Pedrini

Cover Story

- 44 **The Queen of Sochi**
by Matteo d'Altilia

- 64 **A City for All Seasons**
by Matteo d'Altilia

- 74 **Between Sky and Heaven**
by Matteo d'Altilia

- 84 **Il Serpente Arcobaleno**
by Alessandro Pedrini

Culture

- 86 **Metamorphoses of the Matter**
by Matteo d'Altilia

- 92 **The Largest City in the World**
by Edoardo Tomaselli

- 104 **A Long and Hot Summer**
by Learco Saporito

- 108 **Evolved Franchising**
by Edoardo Lombardi

Contemporary Art

- 114 **Tell me What you Eat and I'll Tell You Who You Are**
by Alberto Mattia Martini

- 120 **The Art of "Grattino"**
by Cristina Andretta

Montecarlo Welcome

- 122 **A Birthday in Music**
by Aldo Emanuele Castellani



92



213

- 126** **The Portrait of Soul**
by Giovanni Missaglia

- 128** **A Childhood of Gold and Diamonds**
by Cristina Andretta

Made in Italy by Luxury

- 130** **In the Name of Glass**
by Matteo d'Altilia

- 142** **Tailor-made Style**
by Francesco Cusmai

- 148** **Luxury at your Feet**
by Matteo d'Altilia

- 152** **Emotions of Light**
by Cristina Andretta

Venice at Glance

- 162** **The Most Beautiful Crowned in Venice**
by Francesco Cusmai

- 168** **Homage to Peace**
by Francesco Cusmai

Club

- 176** **The Art of Beauty**
by Matteo d'Altilia

- 184** **The Trousers Capital**
by Sergio Luigi Locatelli

- 186** **50 Golden Years**
by Aldo Emanuele Castellani

- 190** **Between Brand and Fantasy**
by Matteo d'Altilia

- 196** **Searching for Beauty**
by Matteo d'Altilia

- 202** **Luxury Dressed in White**
by Cristina Andretta

- 206** **Gran Turismo**
by Cristina Andretta

- 208** **At the Courts of Bacchus**
by Giovanni Missaglia

- 210** **From the Concierge**
by UIPA

- 212** **Blue like Polo**
by P.R.

Middle East

- 214** **A Global Partnership**
by Paolo Dionisi

- 222** **Abu Dhabi, a Jewel of the 21st Century**
by Alessia B. Gelosa

- 228** **Elegance and Mystery**
by Alessia B. Gelosa

- 234** **Business and Leisure**
by Alessia B. Gelosa

- 242** **A Country of Great Prospects**
by Alessia B. Gelosa

Real Estate

- 251** **Luxury Italian Properties**
by Advertising & pr



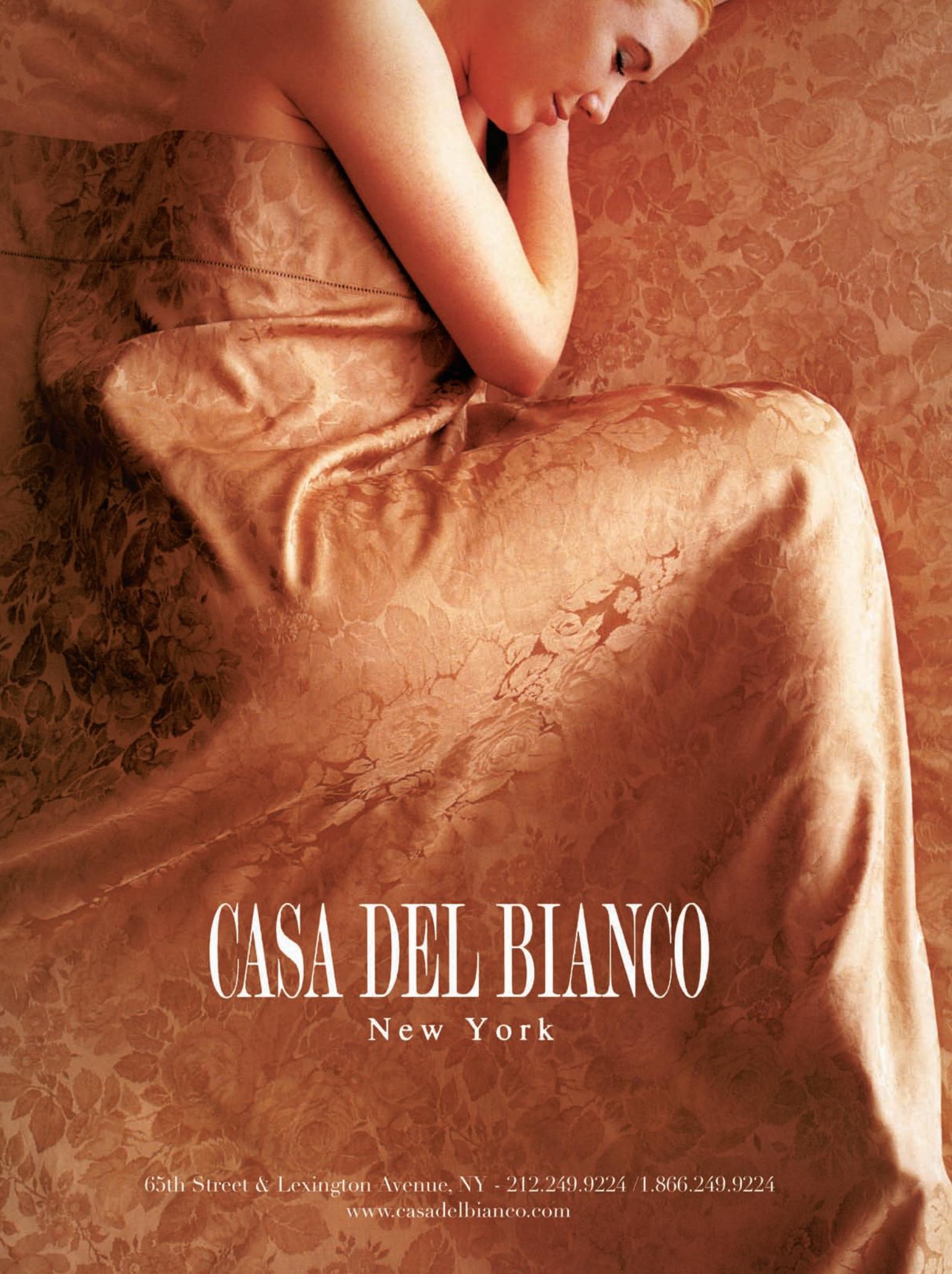
130



234



74



CASA DEL BIANCO

New York

65th Street & Lexington Avenue, NY - 212.249.9224 / 1.866.249.9224
www.casadelbianco.com

An Open Window to the East of the 30th Meridian

by Matteo d'Altilia

L

editorial

With profits from gas and oil, Putin goes to the conquest of the Western world. China, Russia, Middle East countries, Singapore, the large oil exporters and entrepreneurs flood the world markets with billions dollars. Africa is at a turning point: its economy is growing. These are only some headlines Italian newspapers keep repeating in these days, which stimulate the human mind to make calculations involving very large figures. What is the strategy for Italy? Italy needs to go to

the conquest of the East exporting its high quality, creative, exclusive and unique products and services. Starting from this issue, Luxury will dedicate more and more space to these markets, offering a window on the world to the east of the 30th Meridian, from north to south. And it will enter more and more in contact with these countries, from the Siberian steppes to the Persian Gulf, from the Atlas Mountains to the Yellow River. The new gold rush. Good morning, Italy!

Una finestra ad est del 30° meridiano

Con i guadagni di gas e petrolio, Putin va alla conquista dell'Occidente. Cina, Russia, Paesi del Medio Oriente, Singapore, i grandi esportatori di petrolio e industriali stanno riversando sui mercati mondiali miliardi di dollari. L'Africa è a una svolta: l'economia cresce. Sono alcuni titoli dei giornali italiani che si ripetono in questo

periodo, sollecitando la mente umana a calcoli con tantissimi zeri. Quale strategia per l'Italia? L'Italia deve andare alla conquista dell'Oriente esportando qualità, creatività, esclusività ed unicità. Da questo numero Luxury dedicherà sempre più spazio a questi mercati, una finestra ad est del 30° meridiano, da nord a sud. Entrerà sempre



Picture of Renato Missaglia

di più in contatto con questi paesi dalla steppe della Siberia al Golfo Persico, dalla catena dell'Atlante al Fiume Giallo. La nuova corsa all'oro. Buongiorno, Italia!

Окно на восточный 30-ый меридиан.

Благодаря заработкам от газа и нефти, Путин готовится ко штурму Запада. Китай, Россия, страны Средневостока и Сингапур заваливают международный рынок нефтяными долларами. Африка находится на поворотном моменте своего развития: экономика растет. Это некоторые из

оглавлений итальянских газет, которые время от времени повторяются и воздействуют на разум, заставляя призадуматься о цифрах с большим количеством нулей. А какая стратегия в Италии? Италия должна захватывать Восток своим качеством, творчеством, эксклюзивностью и уникальностью.

Начиная с этого номера Luxury посвятит рубрику этим рынкам под названием «Окно на восточный 30-ый меридиан» с севера на юг. Наш журнал будет все больше и больше входить в контакт со странами от Сибири до Персидского Залива и от Магриба до Хуанхэ. Новая золотая лихорадка. Добрый день Италия!

位于东经30度的窗口

通过出售天然气和石油所获得的利益普金统治了整个西方社会;中国，俄罗斯，中东国家，新加坡这些石油出口大国和工业大国正在向世界市场中投入数以百亿美圆的资金;，非洲的转折点：经济

的腾飞>这些是最近常出现在意大利报纸上的标题，那些数不清的数字在不断地刺激着人的思想而意大利的战略又是怎样的?意大利必须要统治那些有着独一无二、丰富出口资源的东方国家.从这一期开始，

Luxury 将为大家 打开这扇 东经30度的窗口,从北向南为大家奉献上更多的精彩内容.以后我们将会带大家更进一步的了解这些位于西伯利亚草原和波斯湾的国家.从阿特拉斯山脉到黄河,一条新的黄金之路诞生了.你好,意大利!

経緯30度東への一つの窓

ウ ラジーミル・プーチンは ガスと石油の収益で西洋征服に出た。中国、ロシア、中東諸国、シンガポール、石油と工業製品の輸出大国は、膨大なドル資本を世界市場に注ぎ込んでいる。アフリカが揺籃期にある。経済伸びている。これらは、たくさんのゼロを並べて数字で計算することを人間の頭

に備足しながら、この時期にイタリアの新聞紙上で繰り返し使われているいくつかの見出しである。さて、イタリアにとっての戦略とは、イタリアは、品質、創造性、オリジナル性、唯一性で東洋征服に向かわなければならない。今月号から我々の雑誌は、経緯30度東、北から南まで

の一つの窓と言えるこれらの市場のために、より多くのスペースを割くことになるでしょう。シベリアの大草原からペルシャ湾まで、アトラス山脈から黄河までの国々とより緊密な接触をとることになるでしょう。新しいゴールド・ラッシュ。今日は、イタリア。